

# LIC. EN MERCADOTECNIA

## PRIMER PERIODO

- Principios de Administración
- Fundamentos de Contabilidad
- Electiva I (Artes y Deportes)
- Historia Dominicana
- Lengua Española y Técnicas de la Expresión I
- Matemática Básica
- Orientación Universitaria

## SEGUNDO PERIODO

- Comportamiento Organizacional y Gestión Administrativa
- Métodos Cuantitativos para Negocios I
- Contabilidad Financiera
- Principios de Microeconomía
- Lengua Española y Técnicas de la Expresión II
- Conciencia Medioambiental

## TERCER PERIODO

- Métodos Cuantitativos para Negocios II
- Instrumentos de Toma de Decisiones para Negocios I
- Principios de Macroeconomía
- Informática Básica y Cultural
- Informática Básica y Cultural Práctica
- Principios de Mercadotecnia
- Introducción a la Sociología

## CUARTO PERIODO

- Instrumentos de Toma de Decisiones para Negocios II
- Procesamiento Electrónico de Datos
- Procesamiento Electrónico de Datos Práctica
- Inglés Básico
- Sistema de Canales de Distribución
- Psicología del Consumidor
- Introducción al E-Marketing

## QUINTO PERIODO

- Herramientas de Análisis Financiero I
- Principios de Derecho Laboral
- Inglés Técnico para Negocios
- Mercadotecnia Avanzada
- Introducción a la Investigación de Mercados
- Introducción a la Publicidad
- Marketing Electrónico

## SEXTO PERIODO

- Pronóstico y Presup. de Ventas para Productos y Servicios
- Administración de Ventas
- Promoción de Ventas
- Relaciones Públicas
- Investigación de Mercados
- Trade Marketing
- Gestión y Desarrollo de Comunicación Publicitaria

## SEPTIMO PERIODO

- Gestión Humana y Liderazgo
- Ética Profesional y Responsabilidad Social en los Negocios
- Análisis de Crédito Comercial
- Planificación de Mercados
- Diseño y Lanzamiento de Nuevo Producto
- Prácticas Supervisadas
- Diseño de Campaña

## OCTAVO PERIODO

- Administración y Presup. Empresarial
- Electiva II
- Marketing Social Relacional
- Mercadeo de Servicios
- Mercadotecnia Internacional
- Gerencia Estratégica de Mercadotecnia
- Gerencia de Proyectos

## NOVENO PERIODO

- Curso Modular de Mercadotecnia

## TOTALES DEL PLAN DE ESTUDIO

Total de Asignaturas	54
Total de Créditos	175
Total de Horas de la Carrera	2910
Total de Horas Teóricas de la Carrera	2340
Total de Horas de Investigación de la Carrera	0
Horas Cocurriculares	18
Horas de Responsabilidad Social	20
Horas de Pasantía	375
<b>Título a otorgar</b>	<b>Licenciado (a) en Mercadotecnia</b>